



Dolnośląski Punkt Konsultacyjno-Doradczy w Lubaniu, przy Stowarzyszeniu P-ZFST "Pogranicze", zaprasza przedstawicieli organizacji pozarządowych i lokalnych liderów na bezpłatne spotkanie doradcze w ramach cyklu

ZARZĄDZANIE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Strategia działania – część 2. „Wdrażanie strategii rozwoju”

Termin: 12 czerwca 2015 r. (piątek), od godz. 16.30 do ok. 18.30

Temat spotkania:

Spotkanie przeznaczone dla osób mających wpływ na kształtowanie strategii organizacji (członkowie zarządów, fundatorzy itp.). Zalecane dla uczestników pierwszej części doradztwa „Strategia działania” (12.05.2015) oraz przedstawicieli organizacji, którzy planują zmiany w prowadzeniu swojej organizacji lub potrzebują wsparcia w przygotowaniu do długofalowego działania.

Poruszane zagadnienia:

- Podstawy zarządzania strategicznego. Określanie celu, celów pośrednich, perspektywy czasowej dla realizacji strategii.
- Wskaźniki i pomiar. Jak badać realizację strategii. Dobór wskaźników, metody i częstotliwość pomiaru.
- Zwrot w realizacji strategii. Czy można porzucić obronę strategię? Wpływ czynników zewnętrznych i wewnętrznych na realizowaną strategię. Przewidywanie zmiany.
- Plany kontra rzeczywistość, ambicje kontra możliwości, czyli o czym pomyśleć zanim zabierzemy się za wprowadzanie zmiany w organizacji.

Miejsce: Lubań, siedziba DPKD / Lokalnego Inkubatora Organizacji Pozarządowych (ul. Armii Krajowej 30, parter, wejście od podwórza, obok księgarni językowej i nauki jazdy)

Forma zajęć:

- spotkanie będzie miało formułę pytań i odpowiedzi, ściśle związanych z potrzebami i możliwościami organizacji obecnych na spotkaniu.

Osoba prowadząca: Szymon Surmacz

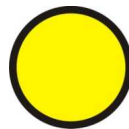
Animator przedsi biorczo ci społecznej, szkoleniowiec, specjalista w zakresie wykorzystywania do celów społecznych: marketingu oraz technik multimedialnych i informatycznych, współzało yciel kwartalnika !"#owy #bywate!\$ oraz współtwórca koncepcji i redaktor czasopisma !%A& robi' biznes społeczny\$, aktywista ruchów opartych na współpracy i wymianie (#pen)ource i *reati+e *ommons,- . rzez / lat prezes)towarzyszenia 0#bywatele #bywate!om0, twórca i dyrektor studia graficznego &operatywa-org- Aktualnie .rezes)towarzyszenia 1olimierz i koordynator 2aboratorium Aktywno ci)połącznej w 1 olimierzu-



**DOLNY
ŚLĄSK**



dolnośląska
sieć doradztwa
pozarządowego



dolnośląski punkt
konsultacyjno-doradczy
dla organizacji pozarządowych

Informacje organizacyjne:

- udział w spotkaniu jest bezpłatny,
- spotkanie zostanie przeprowadzone w formie **doradztwa grupowego**,
- liczba miejsc jest ograniczona, o zakwalifikowaniu decyduje kolejność zgłoszeń,

- UWAGA: istnieje także możliwość specjalistycznego **doradztwa indywidualnego** w dn. 12.06.2015 z zakresu zarządzania organizacją pozarządową.
Godziny doradztwa indywidualnego do dyspozycji:
od 16.00 do 16.30 lub od 18.30 do 19.00.
Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc wymagana jest wcześniejsza rezerwacja, z podaniem godziny i tematu doradztwa indywidualnego!

Zgłoszenia na doradztwo grupowe oraz rezerwacja miejsc na doradztwo indywidualne:

Zgłoszenia przyjmujemy do czwartku 11 czerwca 2015 r. do godz. 13.30:

- drogą mailową: inkubatorngo.luban@gmail.com
- telefonicznie: 696 256 420
(numer czynny wyłącznie w godzinach pracy: poniedziałek 9.00 – 13.30, wtorek 15.00 – 19.00, środa 10.30 – 13.30, czwartek 9.00 – 13.30, piątek 15.00 – 19.00)
- osobiście: w siedzibie DPKD / Lokalnego Inkubatora Organizacji Pozarządowych w Lubaniu.

Serdecznie zapraszamy do udziału!

ZAPOWIEDŹ KOLEJNYCH SPOTKAŃ DORADCZYCH Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA NGOs:

Temat: Marketing społeczny i budowanie relacji z otoczeniem.

3 lipca 2015 (piątek), godz. 16.30 – ok. 18.30

Jeden z najważniejszych aspektów działalności organizacji pozarządowej i jednocześnie jeden z najbardziej zaniedbanych obszarów.

Twoja organizacja starała się o darowiznę i nie udało się pozyskać sponsorów?

Zbieraliście pieniądze w ramach kwesty ulicznej i nie udało się osiągnąć zamierzonych efektów?

Zorganizowaliście świetną imprezę i przyszło na nią za mało ludzi?

Zorganizowaliście ważną konferencję, z dobrymi prelegentami a uczestnikami byli jedynie najbliżsi znajomi – nie pojawiły się na niej te osoby, które powinny słuchać i wyciągać wnioski?

Przyczyną wszystkich powyższych problemów jest najczęściej zła komunikacja z otoczeniem. Niewłaściwe „sprzedanie” działalności organizacji społecznej niesie ze sobą wiele negatywnych skutków. Niezauważana na zewnątrz, ma problemy żeby przebić się do świadomości odbiorców. Jeśli działania nie są skuteczne to zniechęcają wolontariuszy i aktywistów, którzy zaczynają szukać sobie innego zajęcia. Jeśli widzisz podobne problemy w swojej organizacji, to spotkanie doradcze dotyczące marketingu produktów społecznych jest dla Was obowiązkowe.

3waga: mo liwy jest zarówno udział w całym cyklu, jak równie tylko w wybranych spotkaniach-



**DOLNY
ŚLĄSK**

Zadanie dofinansowano ze środków budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego